



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

за январь – февраль 2024 года

03.04.2024

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

САМАРАСТАТ

январь – февраль 2024 г.

Оборот розничной торговли



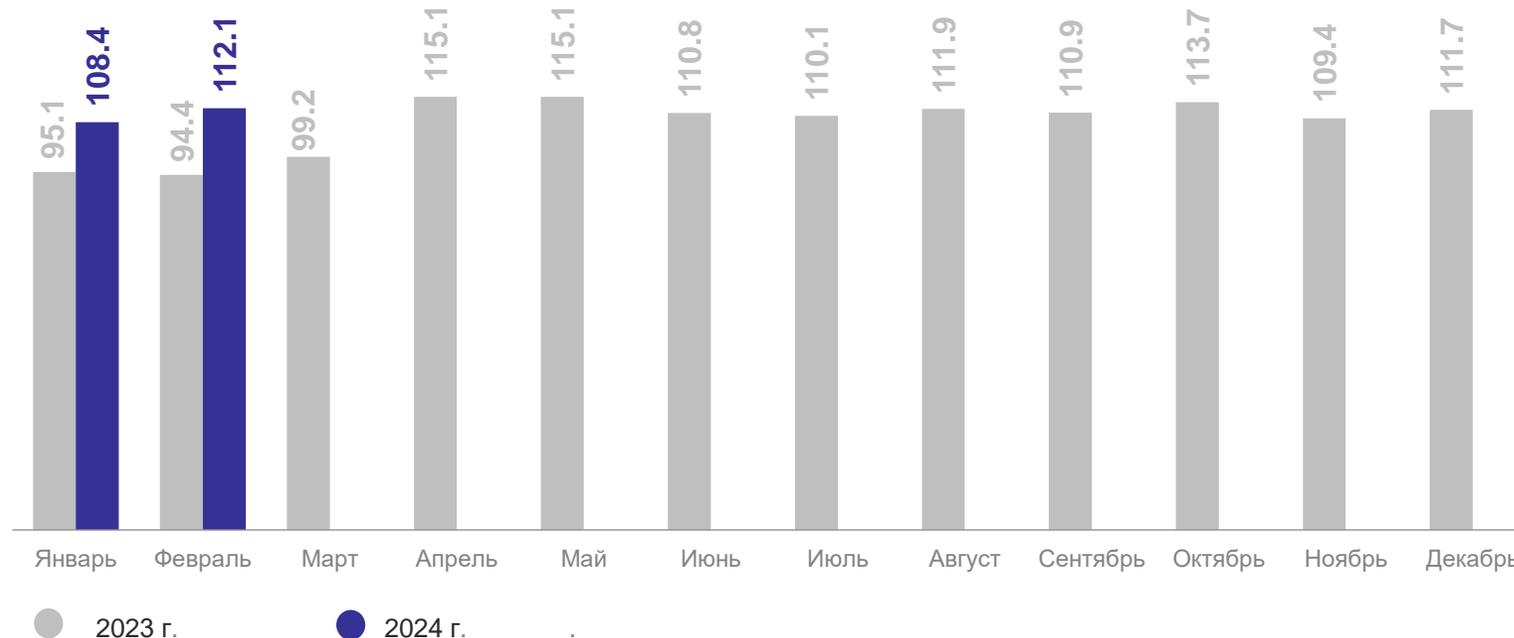
160.1 млрд рублей

К январю – февралю 2023 года*



110.2 %

В % к соответствующему периоду предыдущего года*



*В сопоставимых ценах.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь – февраль 2024 года

САМАРАСТАТ

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



78.2 млрд рублей

104.6%

к январю – февралю 2023 года*

Непродовольственные товары

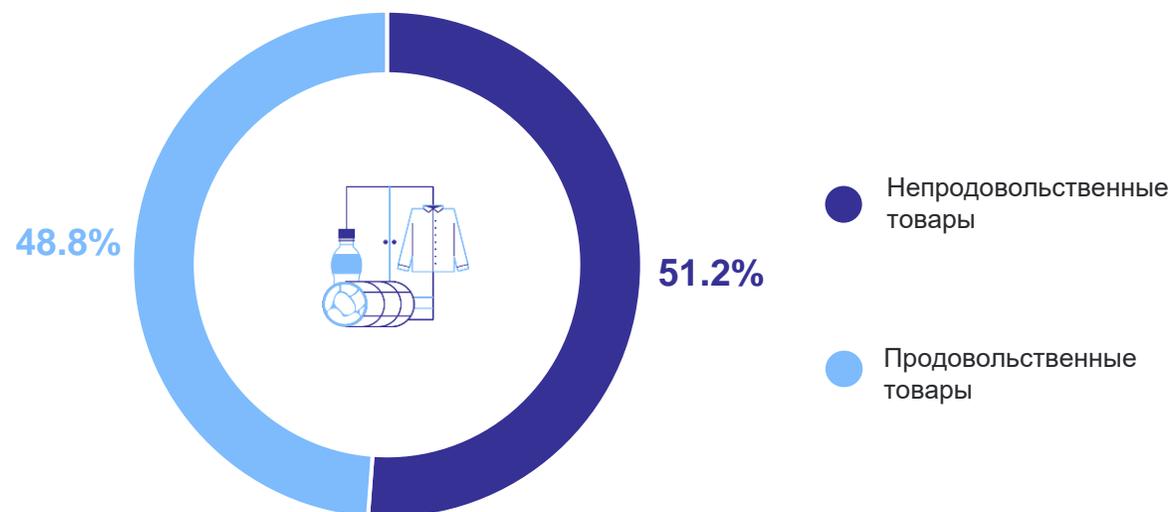


81.9 млрд рублей

116.2%

к январю – февралю 2023 года*

Структура оборота розничной торговли

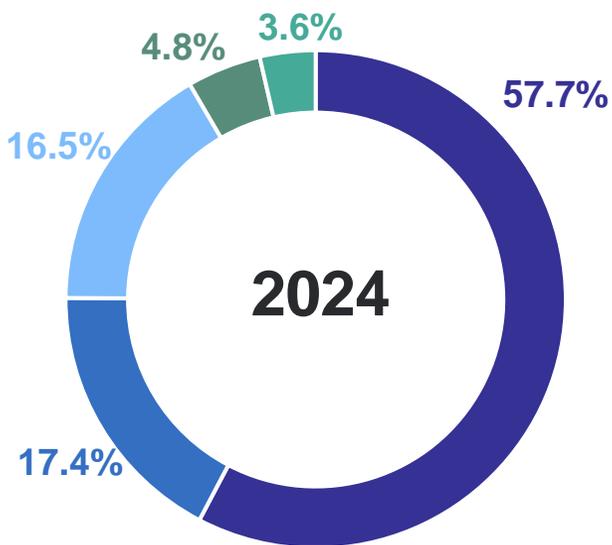
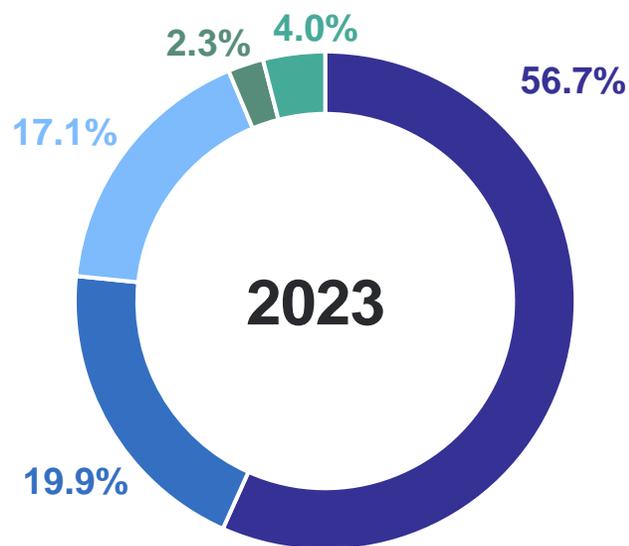


*В сопоставимых ценах.

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь – февраль

САМАРАСТАТ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки

январь – февраль 2024 г.

Оборот общественного питания

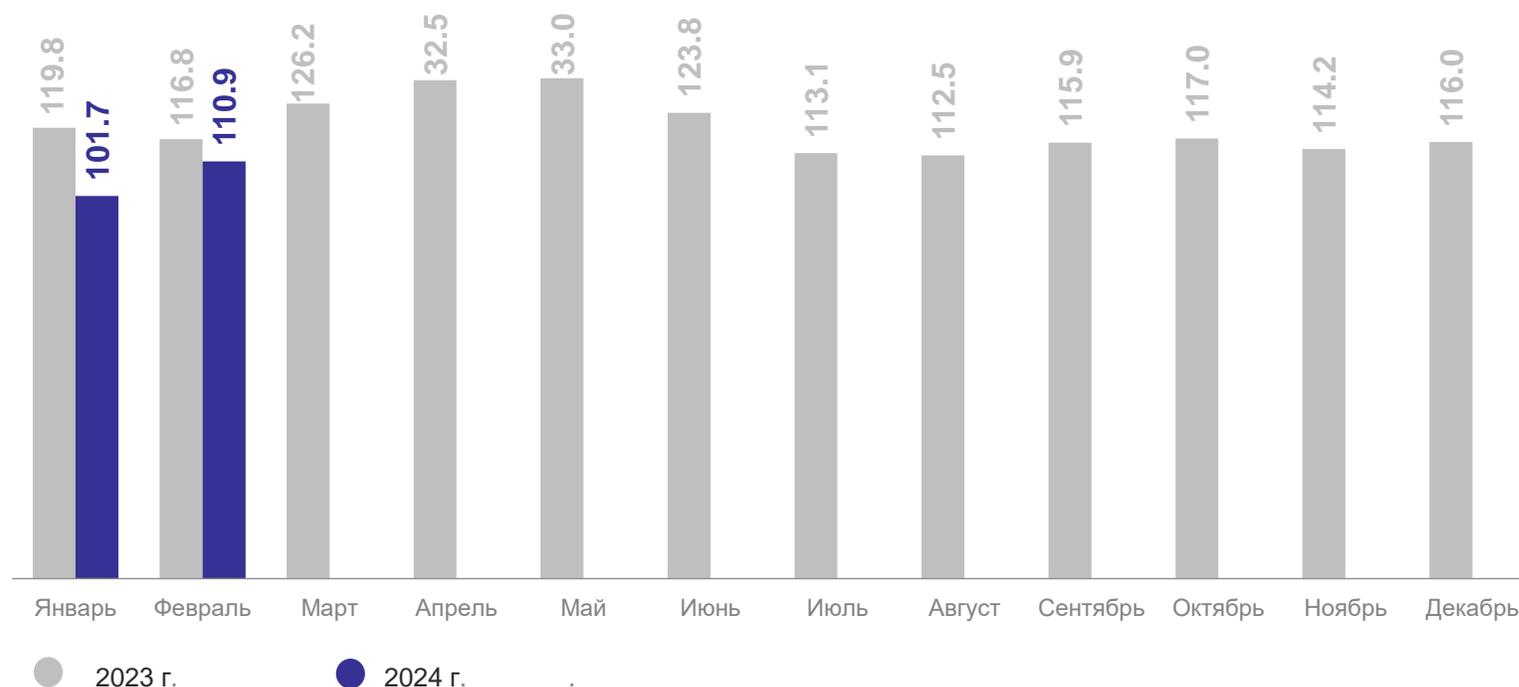


8.2 млрд рублей

К январю – февралю 2023 года*

106.2 %

В % к соответствующему периоду предыдущего года*

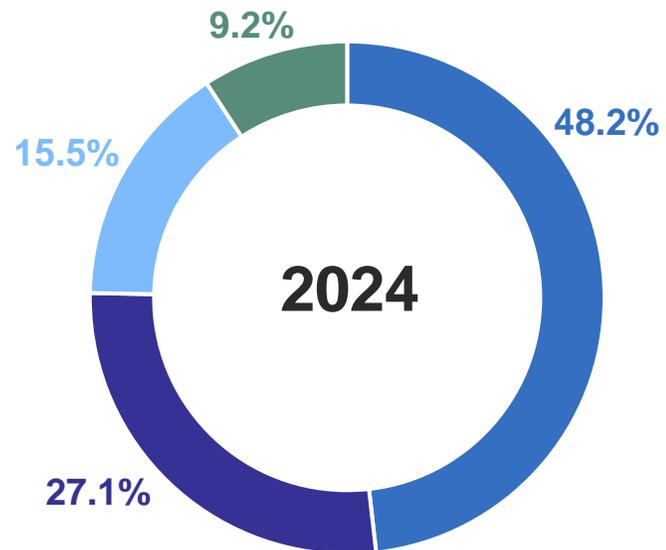
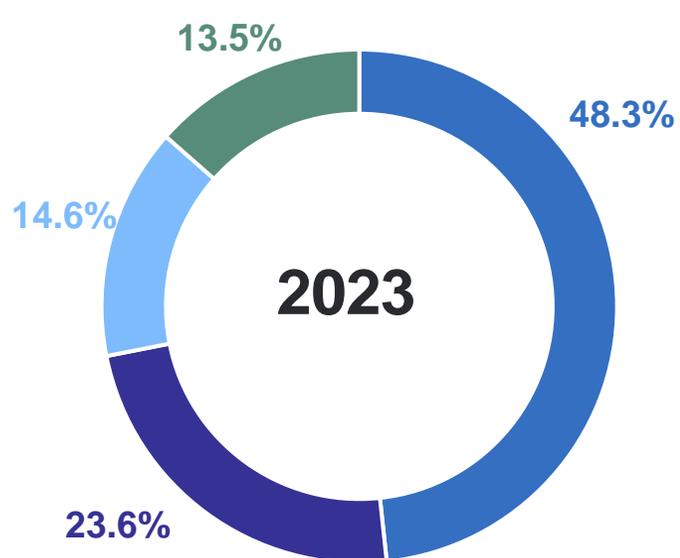


*В сопоставимых ценах.

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь - февраль

САМАРАСТАТ



- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Субъекты среднего предпринимательства